



# نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و صنایع وابسته

بررسی ظرفیت‌ها و مزیت‌های تبلیغاتی نمایشگاه

کمیته بازاریابی

## مقدمه

اصفهان یکی از کلان شهرهای ایران است که از لحاظ جمعیتی سومین شهر پرجمعیت کشورمان است که نشان دهنده بازار هدف مناسبی است. همچنین کلان شهر اصفهان جزو سه استان برتر از لحاظ گردش مالی می باشد و طبق آمار وزرات امور اقتصاد و دارایی یکی از شش استان برتر از لحاظ ارزش معاملات در بورس است. بنابراین به نظر می رسد برگزاری رویدادهای حوزه مالی همچون نمایشگاه تخصصی بورس، بانک، بیمه و صنایع وابسته راه مناسبی جهت معرفی صنایع فعال در این حوزه به مردم اصفهان باشد.

## فضاهای تبلیغاتی نمایشگاه:

- ✓ صفحات مجازی
- ✓ تبلیغات شهری
- ✓ تبلیغات محیطی در فضای نمایشگاه
- ✓ مراسم افتتاحیه و نشست خبری
- ✓ رویدادهای جنبی نمایشگاه

## تقسیم بندی حامیان نمایشگاه:

**حامیان طلایی:** فضاهای برتر تبلیغاتی را در اختیار داشته و اکثریت حمایت نمایشگاه از طریق آنان صورت میگیرد.

**حامیان نقره‌ای:** فضای زیادی در تبلیغات نمایشگاه دارند و جهت تثبیت و ترویج برند خود از نمایشگاه حمایت می کنند.

**حامیان برنزی:** حمایت آنها بیشتر محدود به زمان، مکان یا برنامه ای خاص بوده و بیشتر جهت معرفی خود، وارد فرآیند حمایت از نمایشگاه شده‌اند.

## مزیت‌های تبلیغاتی نمایشگاه:

(۱) شهر اصفهان با دارا بودن جمعیتی بالغ بر ۲/۵ میلیون نفر، ظرفیت بسیار گسترده‌ای برای پذیرش تبلیغات در حالت عادی دارد.

۲) در فضا و روزهای نمایشگاه به دلیل هویت شهری بالای شهروندان، حضور شهروندان در فضاهای شهری نیز بیشتر شده و این امر موجب دیده شدن بیش از پیش تبلیغات محیطی می گردد.

۳) برنامه ریزی پیرامون حمل و نقل همشهریان به نمایشگاه و ایجاد تاکسی نمایشگاه

۴) بعلاوه، بعضی از بخش های فضا سازی شهری در طرح ارائه شده برای

اولین بار در شهر اصفهان اجرا شده و بدون شک برای شهروندان

تازگی خواهد داشت.

**نتیجه:** مطابق برنامه ریزی های انجام شده تقریباً تمامی شهروندان اصفهان حداقل یک

بار، نیمی از جمعیت شهر اصفهان بیش از پنج بار و یک سوم جمعیت شهر نیز بیش از

۱۰ بار با پیام های نمایشگاه و حامیان آن مواجه خواهند شد.

## هویت شهری اصفهان

اصفهان، یکی از شهرهایی است که بدلیل تاریخ، فرهنگ، صنعت، هنر و اقتصاد پویای

خود دارای هویتی منحصر بفرد در بین شهرهای جهان می باشد. بدیهی است برگزاری

رویدادی هویت محور در اصفهان، بیش از پیش توجه رسانه های داخلی و خارجی را به

سمت اصفهان معطوف کرده و ظرفیت های تبلیغاتی بیش از هر زمان دیگری دیده می-

شوند.

برنامه‌های پیشنهادی به حامیان:

- ✓ ایجاد کمپین‌های شهری و فضای مجازی مطابق یک سناریو خاص
- ✓ پوشش‌های دعوت به بازدید از نمایشگاه و غرفه حامی
- ✓ تبلیغات اختصاصی در فضای شهر و محیط نمایشگاه
- ✓ ساخت کلیپ‌های اختصاصی مطابق یک سناریو خاص و انتشار در فضای مجازی
- اصفهان و دعوت به بازدید از نمایشگاه
- ✓ برخورداری از فضای رویدادهای داخل نمایشگاه و تبلیغات ویژه بر روی رویدادها
- ✓ حضور در نشست خبری با اصحاب رسانه
- ✓ ساخت بازی اختصاصی مطابق سناریو خاص و تعریف شده و قرارگیری در غرفه حامی
- ✓ برنامه ویژه جهت بازدید اصناف، اتاق بازرگانی، بنگاه‌های اقتصادی کوچک، پیمانکاران و قشرهای مختلف از غرفه‌ها و برگزاری رویدادهای متناسب
- ✓ برنامه ویژه جهت حضور جوانان و دانشجویان با همکاری دانشگاه‌ها
- ✓ وجود لوگو حامی در تمام تبلیغات نمایشگاه و ساخت تبلیغ اختصاصی